

慈濟大學創新創業微學程修習辦法

108年12月6日108學年度第1學期第2次教務會議通過
110年5月21日109學年度第2學期第2次教務會議修正通過

- 第一條 為培養具備設計思考理論、跨領域團隊合作、業界資源整合、解決真實問題之專業人才，依據「慈濟大學學程設置及修讀辦法」，設置「創新創業微學程修習辦法」（以下簡稱本辦法）。
- 第二條 創新創業微學程（以下簡稱本微學程）由專任助理教授以上老師三人至五人組成執行小組，任期為一年，統籌及辦理本微學程相關業務，包含課程規劃、審查學生修讀資格及修畢獲得學程證明所需課程學分數。本微學程設召集人一人，由執行小組成員互推一人擔任，綜理本微學程相關事宜。
- 第三條 凡本校在學學生，不限年級或科系，得申請修習本微學程。有意修習本微學程者，請填妥申請單送至業務執行單位。
- 第四條 課程之加入與刪除申請需提報執行小組討論，通過後始得加入本微學程課程規畫表。新開課程之規劃，須經相關各級教學暨課程規劃委員會審議通過後，始得提出加入申請。
- 第五條 本微學程學生需修習至少八學分（含）以獲得學程證明；課程規劃詳如「慈濟大學創新創業微學程課程規劃表」。
- 第六條 學生修畢並符合本微學程規定，須自本校教務處網頁下載並填妥「學程證明申請書」，填妥後檢附相關證明（規定課程成績單），於學期結束前兩週送交本微學程執行小組審核。審核通過者，授予「創新創業微學程證明書」。
- 第七條 本辦法規定未盡事宜，依本校學程設置及修讀辦法相關規章辦理。
- 第八條 本辦法經教務會議通過後公告實施，修正時亦同。

課程規劃

課程名稱	必/選修	學分
<u>創新及創業管理</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
<u>行銷學</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
<u>社會企業創新服務</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
<u>設計思考</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
<u>MBOT 程式設計與應用</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
<u>物聯網應用與設計入門</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
<u>生活心理與消費行為</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
<u>未來想像與生涯發展</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
<u>網頁視覺程式設計</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
<u>人文紀實影像製作實務</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
綠色公民經濟	選修	3
<u>整合行銷傳播</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
<u>智齡設計</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
<u>綠色企業行銷</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
<u>智慧財產權</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
<u>國際貿易概論</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
<u>國際觀光與住宿管理</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
<u>國際餐飲管理</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
<u>國際貿易實習</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
<u>國際會展管理</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
<u>新媒體行銷</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
<u>思考與創意</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
<u>會計學</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
<u>永續生活設計</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
創意農村大作戰-綠色在地經濟實務	選修	4
大學社會責任實踐專題 <u>I/II</u>	選修	2
從設計思考啟動與教育創新	選修	2
<u>廣告學</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
<u>社會行銷</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
跨文化家庭研究	選修	3
偶戲製作與巡演/ <u>小偶劇場</u>	選修	4
創新設計(1)(2)	選修	3
創新實作	選修	1
生醫創新設計	選修	1
設計思考與空間規劃	選修	2
<u>專案管理/專案管理 II</u>	<u>選修</u>	<u>2</u>
T型人才工作坊	選修	1
<u>募資簡報/募資影片/影片剪輯系列</u>		
<u>TCU 大講堂-科技法律講座系列</u>		
<u>創新設計講座/工作坊系列</u>		