

110 學年度跨領域【學分學程/微學程】申請計畫書

學程名稱	中文名稱：國際行銷學分學程		
	英文名稱：International Marketing Program		
學分數規劃	必修學分規劃	8 學分	是否獲校外 或企業經費 補助
	選修學分規劃	6 學分	
	學生應修畢學分	14 學分	
		<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，核定文號：	
課程規劃 涵蓋領域	領域 1：國際管理 領域 4：組織行為	領域 2：行銷 領域 5：	領域 3：媒體應用 領域 6：
本學程小組 成員列表（ 欄位不足請 自行增列）	學程負責單位	國際暨跨領域學院	
	召集人 1	國際學院/林光慧 教師/分機 2104	
	小組成員 2	英美語文學系/戴愛蓮 教師/分機 3110	
	小組成員 3	國際管理學士學位學程/朱正一 教師/分機 2277	
	小組成員 4	英美語文學系/林宜蓉 教師/分機 3126	
	小組成員 5	傳播學系/廖志宏 教師/分機 2814	
	小組成員 6		
學程助理 聯絡人	助理姓名	黃琦涵	聯絡分機 3119
設置緣由 (學程簡介)	<p>在日趨全球化的今日，國際行銷在跨國經濟與貿易間，扮演無可或缺的角色。國際行銷專業人員需具有產品國際行銷企劃與執行能力，透過廣告、公關、媒體、品牌的資源整合與運用，提升組織形象及競爭力。本校過去在管理相關課程上較為欠缺，但此情形業已因為國際服務產業管理學士學位學程的設立，而實質改善。再加上本校既有的英美語文學系中，開設有紮實的商業應用英語相關課程，若能與國管學程中開設的行銷課程結合，將可提供本校學生完整且務實的「國際行銷學分學程」學習內涵，提供學生就業的另一項機會與選擇。</p>		
學程特色及發 展重點	<p>國際行銷專業人員除了需要具備優質的外語能力外，尚需具備市場調查分析與報告、品牌經營與管理、新媒體行銷、客戶關係管理、國際會展管理等多元能力。本校的英美語文學系與國際管理學程完全能夠提供前述專業能力的養成課程，發揚如下特色與重點：</p> <p>特色 — 1. 具備外語與行銷管理的完整養成師資與課程； 2. 優質的國際化學習環境，與外籍生切磋互動機會多； 3. 師資足夠且具備提供全英語教學之能力與經驗。</p> <p>重點 — 奠基於本校既有的優良學風，本學分學程重點在培養具國際觀與慈濟人文精神之優良國際行銷人才。</p>		

檢附文件： 1. 學分學程申請計畫書 2. ○○學程修習辦法 3. 課程規劃表
 4. 會議紀錄 5. 其他 ()

<p>課程規劃內容及特色</p>	<p>本學分學程規劃需完成必修 8 學分與選修 6 學分，合計 14 學分後，可取得國際行銷 (International Marketing) 學分學程證書。必選修課程規劃如下，其特色為「為企業所需且與國際接軌」：</p> <p>必修課程(14 選 8 學分) —</p> <ul style="list-style-type: none"> 行銷學(3) 國際行銷(2) 廣告學(2) 消費者行為(3) 英語公眾演說(2) 市場調查與分析(2) <p style="text-align: right;">} 二擇一</p> <p>選修課程(選 6 學分) —</p> <ul style="list-style-type: none"> 新媒體行銷(2) 顧客關係管理(3) 品牌經營與實務(2) 國際會展管理(3) 商用英文(2) 時事英文(2) 商用英文與網路科技(2) 新媒體製作概論(3) 新媒體行銷策略(3) 社群媒體與數位推廣(3) 內容行銷(3)
<p>具有優勢條件及有利就業證照之說明</p>	<p>本國際行銷學分學程具有師資與課程皆完備且國際化學習環境成熟的優勢條件。國內現有之相關證照有「國際行銷初級人才認證檢定」(教育部全國技專校院校務基本資料庫乙級證照代碼：5085)。</p> <p>列舉證照名稱：國際行銷初級人才認證檢定</p>
<p>學生學習之預期效益</p>	<p>因為本校原先在行銷相關方面的課程較為零散，無法形塑為學生之就業競爭力。在本學分學程設立後，意欲在國際行銷領域發揮專才的學生，可藉由此學分學程的學習，建立國際行銷的基本能力，足以讓其在邁越職場前就建立其能力與信心。</p>

檢附文件： 1. 學分學程申請計畫書 2. ○○學程修習辦法 3. 課程規劃表
 4. 會議紀錄 5. 其他 ()

慈濟大學國際行銷學分學程修習辦法

110年5月21日109學年度第2學期第2次教務會議通過

- 第一條 國際行銷學分學程(以下簡稱本學程)旨在培養具國際觀與慈濟人文精神之優良國際行銷人才，提供學生多元學習機會。為引導學生系統化修讀跨領域課程，依據「慈濟大學學程設置及修讀辦法」，設置「慈濟大學國際行銷學分學程修習辦法」。
- 第二條 本學程由專任助理教授三人以上教師組成學程執行小組，任期為一年，並指定其中一人為召集人，統籌及辦理學程辦法之修訂、學程申請與課程學分審核等相關業務。
- 第三條 課程之加入與刪除申請需提報執行小組討論，通過後始得加入本學程課程規畫表。新開課程之規劃，須經相關各級教學暨課程規劃委員會審議通過後，始得提出加入申請。
- 第四條 修習資格與選課規定：凡本校學生得申請修習本學程之課程。必修須達本學程認可必修課程 8 學分，選修須達本學程認可選修課程 6 學分，全部修習學分數至少 14 學分，始得申請學程證明書。課程之規劃及認列詳如「國際行銷學分學程課程規劃表」。
- 第五條 學程修課作業：本學程採申請制，於每學期前三週內填妥「國際行銷學分學程修習申請書」，將申請書送至本學程所屬單位辦公室。選課期間，學生須自行加選相關課程，獲核准申請者，將另予通知核准名單及注意事項。
- 第六條 本學程學分認列採事後認可制，申請學程前如有已修畢學程之科目，須檢附該科目成績單，經由執行小組審核通過後，方可認列。
- 第七條 經核准修習學程之學生，依本學程辦法修課取得足夠學分者，得填妥「學程證明申請書」，並檢附成績單，於學期結束前兩週繳交至本學程所屬單位辦公室，經學程小組審核通過者，授予「國際行銷學分學程證明書」。
- 第八條 本辦法規定未盡事宜，依本校學則及相關規章辦理。
- 第九條 本辦法經教務會議通過後公告實施，修正時亦同。

慈濟大學國際行銷學分學程課程規畫(草案)

修選別	課程名稱	學分數	備註
必修	行銷學	3	「行銷學」與「國際行銷」 僅得認列其中一門
必修	國際行銷	2	
必修	廣告學	2	
必修	消費者行為	3	
必修	英語公眾演說	2	
必修	市場調查與分析	2	
選修	新媒體行銷	2	
選修	顧客關係管理	3	
選修	品牌經營與實務	2	
選修	國際會展管理	3	
選修	商用英文	2	
選修	時事英文	2	
選修	商用英文與網路科技	2	
選修	新媒體製作概論	3	
選修	新媒體行銷策略	3	
選修	社群媒體與數位推廣	3	
選修	內容行銷	3	